

WORKSHOP DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MARCA

EJERCICIOS PRÁCTICOS

1) PÍDELE A CHATGPT QUE REDACTE UN EMAIL CON CONSEJOS SOBRE TU ESPECIALIDAD. ¿CUÁNTO HA TARDADO EN CREARLO?

Con las instrucciones adecuadas, ChatGPT puede crear cualquier contenido, por extenso que sea, en cuestión de segundos, ahorrándote horas de trabajo y facilitando tu comunicación con los pacientes.



2) PREGÚNTALE A CHATGPT CÓMO PUEDES CONSEGUIR QUE LAS OPINIONES DE TU WEB, DOCTORALIA O GOOGLE MY BUSINESS MEJOREN.

ChatGPT puede ofrecerte todo tipo de ideas y estrategias que te ayuden a conseguir tus objetivos.



3) PREGÚNTALE A CHATGPT QUIÉN ERES. POR EJEMPLO: ¿QUIÉN ES JULIO MAYOL?

Cuando nos busquen, según nuestra marca digital, los pacientes obtendrán más o menos información. La marca digital es el reflejo de nuestra reputación digital.



4) PÍDELE A CHATGPT QUE ESCRIBA SOBRE ALGUNA TÉCNICA MÉDICA UTILIZADA EN TU CONSULTA. ¿ES CORRECTA SU INTERPRETACIÓN?

Revisa y supervisa siempre las respuestas generadas por el ChatGPT para asegurarte de no proporcionar una información errónea.



5) PÍDELE A CHATGPT QUE ESCRIBA UN TWEET CON SENTIMIENTO POSITIVO SOBRE TU PRÁCTICA MÉDICA

ChatGPT puede generar todo tipo de posts adaptados a las distintas redes sociales, añadiendo iconos y hashtags relacionados con el sector si así se lo indicas.



6) PIENSA EN UN TEMA SOBRE EL QUE TE GUSTARÍA ESCRIBIR, Y PÍDELE A CHATGPT QUE CREE LA ESTRUCTURA DE UN ARTÍCULO PARA EL BLOG DE TU CLÍNICA.

Recuerda darle indicaciones específicas sobre la voz, el tono y el estilo en el que debe crear el texto.



7) SUBE UN TEXTO CREADO POR TI Y PÍDELE A CHATGPT QUE GENERE UN TEXTO NUEVO PARA TU BLOG O WEB CON EL MISMO ESTILO DE ESCRITURA

Cuantos más ejemplos le proporciones, más se acercará a tu forma de expresarte.



8) DIRÍGETE A CHATPDF, SUBE UN ARTÍCULO EN PDF Y PREGÚNTALE: ¿QUIÉN ES EL AUTOR?, ¿QUÉ BIBLIOGRAFÍA TIENE?

Con esta herramienta, podrás encontrar rápidamente todo tipo de información relacionada con la temática que te interese.

